LLOYD'S REGISTER · LRQA
ISO 9001

STING pharmaceutical products

Брой **164**

АВГУСТ 2017

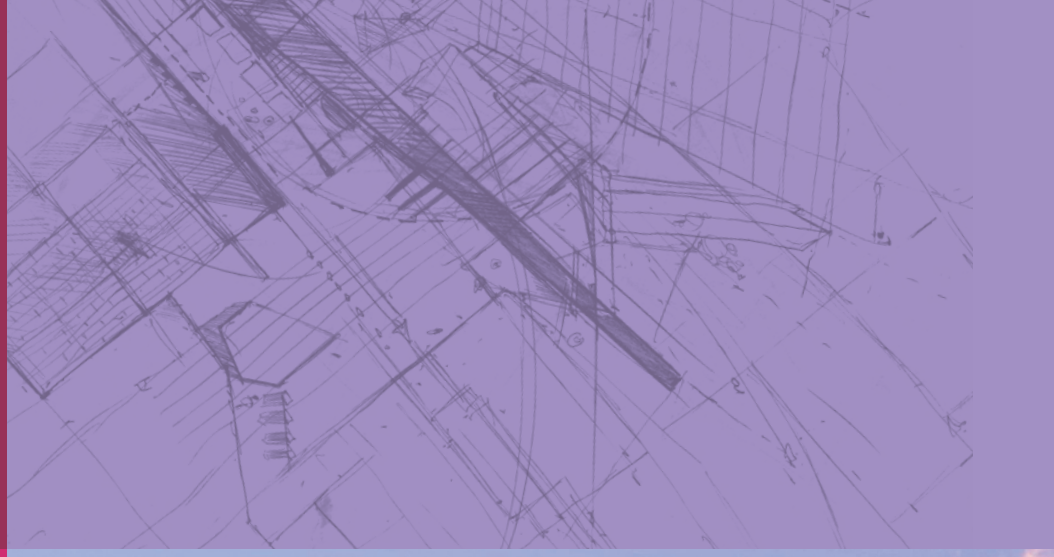
Баланс в розово

Content маркетинг

Списанието е специализирано за фармацевти. Разпространява се безплатно с рекламна цел. Редакцията не носи отговорност за предоставените материали.

Препечатване на текстове, илюстрации или обособени части от списанието може да става само след писменото съгласие на издателя.

STING pharmaceutical products



Уважаеми колеги,
В най-релаксиращия месец август, екипът на Стинг пожелава приятни ваканционни дни на тези, които са в годишен отпуск, а за колегите, които работят, повече информация за летните промоции, регулаторните промени и актуалните новини. В този брой предлагаме различен тип подход и маркетинг към клиентите – **Content маркетинг**. Предлагаме го не само защото има повече свободно време за градските аптеки, а в туристическите райони – клиенти с различни очаквания, а защото смятаме, че този начин на консултации не е застъпен и ще бъде интересен за потребителите.

Още повече, че през последните няколко години всички проучвания, които маркетинг специалистите провеждат непрекъснато, сочат едно – потребителите игнорират традиционните маркетинг похвати и тяхната ефективност рязко спада. Консултацията такава, каквато я познаваме, бавно залязва и отстъпва мястото си на все по-популярния content маркетинг или преведено на български – маркетинг, базиран на съдържание.

Content маркетинга е техника, която акцентира върху създаването и разпространяването на качествена, релевантна и интересна информация, която цели да привлече таргетираната аудитория, като ѝ предложи ценно за нея съдържание.

Макар и сравнително нов като термин, този подход се използва открай време. Един много прост пример за content маркетинг още преди „дигиталната ера“ е демонстриран от д-р Август Йоткер, който през 1891 г. решава да сложи рецепти на гърбовете на пакетчетата с бакпулвер, които продава и до ден днешен. Добре познатите ни Мишелин пък още през 1900 г. осъзнават колко е важно да бъдат полезни на потребителите си и издават книжка със съвети за поддръжката на автомобила, препоръки и други полезни за пътуващите идеи. Само от първото издание са разпространени 35 000 копия!

Брошура със съвети за правилна употреба на лекарствата не съм запозната да се предлага в България и може би е време някой да стартира. Какъв ще бъде вашият **Content маркетинг** решавате вие, но знайте, че той не продава директно и не се натрапва. В основата на идеята му стои убеждението, че ако ние поднасяме на потребителите ценна за тях информация, те стават все по-интелигентни и в крайна сметка ще ни възнаградят с лоялността и потреблението си. Успех!

С уважение, Аделина Любенова

„Всички живеем под едно небе, но хоризонтът при всеки е различен.“

Конрад Аденауер

Издава СТИНГ АД
Главен редактор:
маг. фарм. Аделина Любенова
Реклама: Петя Шебова,
Ивелин Иванов
Дизайн и предпечат:
Десислава Христова
Печат: Дедракс АД
Разпространение: СТИНГ АД;
София, бул. „Асен Йорданов“ №6;
тел. 02/970 31;
office.sofia@stingpharma.com

STING pharmaceutical products

Съдържание

Акценти 4 – 8

За сезона 10 – 11

Фармацевтът консултира – слънцезащита

Споделено 14 – 15

Добра дистрибуторска практика – предизвикателства и социална отговорност

Под лупа 18 – 19

Внимание! Контрол на фалшивите лекарства

Позиция 20

Електронната верификация – имаме ли готовност?

Фарма новини 22 – 23

Дигитални новини във фарма сектора

Полезно 26

Поморийска луга

ДЕЙСТВА КЪДЕТО Е НЕОБХОДИМО

Pulmicort®

PULMICORT
Budesonide 0,25mg/ml суспензия за небулизатор за деца > 6 месеца

За лечение на :
- Субхордален ларингит*
- Бронхиална астма**

PULMICORT TURBUHALER
Budesonide 200µg/доза прах за инхалации за деца >5г и възрастни

За лечение на:
- Бронхиална астма

*Пациенти с много сериозен псевдокруп, показани за хоспитализация
**Пациенти с бронхиална астма, които не могат да използват инхалатор под налягане или прахов инхалатор

Безопасността на пациентите е от първостепенно значение за АстраЗенека. Ако считате, че сте наблюдавали нежелана лекарствена реакция, ако междувременно е настъпила бременност, ако сте наблюдавали неочаквана полза или липса на ефект, моля да се свържете с нас на тел. (02) 44 55 000/факс (02) 971 11 24. Моля, съблюдавайте също изискванията за докладване на нежелани лекарствени реакции към Изпълнителна агенция по лекарствата. За информация за медикаменти на АстраЗенека, може да се свържете с нас на горепосочения телефон. **Лекарственият продукт се отпуска по лекарско предписание.** Преди да предпишете Pulmicort, моля, консултирайте се с пълната информация по предписването. Пълната информация по предписването е достъпна на уебсайта на Изпълнителната агенция по лекарствата www.bda.bg.

Дата на последна актуализация на КХП: Pulmicort суспензия за небулизатор: 15.11.2016 г.
Pulmicort Turbuhalert: 15.11.2016 г.
AstraZeneca България, София 1057, бул. Драган Цанков 36, тел: (02) 44 55 000, факс (02) 971 11 24.

AstraZeneca

IAL-19326/09-05-2017

Atlas: 1 042 039.011

НЗОК

Проф. д-р Камен Плочев е новият управител на НЗОК. Той беше избран с пълно мнозинство в парламента като единствен кандидат, предложен от ГЕРБ. Плочев има дългогодишен опит като ръководител във водеща медицинска структура, познава здравеопазването отблизо и е един от най-уважаваните експерти по инфекциозни и заразни болести у нас.

Той обеща, че ще се бори за повече контрол над разходите на касата и за по-рационално харчене на публичните средства за здраве. Той заяви, че ще спазва закона, но няма да допуска административен тормоз над пациентите. Ще се опита да реши и сериозния проблем с огромния брой писма от болниците, които засипват НЗОК и РЗОК. По думите му болничните директори, смятат, че ако пишат повече писма, ще получават повече пари.

Според него реалното потребление на медицински услуги ще се нормализира след въвеждането на личната електронна здравна карта, където не може да се излъже за обема на извършената дейност. Това е проблем в по-малките населени места – там навсякъде се извършват най-скъпоструващите инвазивни процедури. Ако обаче като експеримент се намалят цените на клиничните пътеки, които сега са по няколко хиляди лева, вероятно ще спрат да се извършват с такава честота. Сега разходите са толкова големи и нерационални, че сякаш „плащаме за бутикова услуга, а получаваме стандарт „Илиянци“. Затова той подкрепя идеята на Надзорния съвет на НЗОК да се създаде специално аналитично звено към касата с актюер и рисков мениджър за преценка на разходите.

Нова дирекция в МЗ

Дирекция „Международни дейности“ ще има в Министерството на здравеопазването. Целта ѝ е да се постигне максимална ефективност при изпълнение на ангажиментите в областта на здравеопазването по време на българското председателство през 2018 г. За усвояването на средства по оперативни програми на ЕС и от други донори обаче ще отговаря друга нова дирекция – „Международни проекти и електронно здравеопазване“, а двата ресора са обединени, защото според кабинета въвеждането на електронното здравеопазване зависи от успешното изпълнение на проекти. Това са част от промените в Устройствения правилник на министерството. Обособяват се и още няколко нови дирекции, а други се обединяват и трансформират. Целта е да се оптимизира и повиши ефективността на администрацията, тъй като са констатирани дублиращи се и разпокъсани функции между административни звена на МЗ, както и щатна численост, която не е съобразена с обема на възложените дейности и с приоритетите към настоящия момент.

Всички дейности, които имат административно-технически стопански характер, се обединяват в дирекция „Административни дейности“. Разходите по правните и протоколните дейности вече ще се покриват от бюджета на общината, вместо от специализираната администрация. Дейностите по обществените поръчки обаче ще се обособят в друго отделно звено, защото работата по тях е по-специфична и изисква специалното правомощие на министъра. Друга нова самостоятелна дирекция – „Промоция и профилактика на болести и зависимости“ – ще концентрира

Нов управител на НЗОК

„Всички живеем под едно небе, но хоризонтът при всеки е различен."
Конрад Аденауер

Акценти

дейностите по създаване и изпълнение на държавни политики за превенция и лечение на социално-значими болести като СПИН и туберкулоза. Създаването на дирекцията е в изпълнение на приоритетите, залегнали в основата на коалиционното споразумение на правителството за интегриран подход към зависимостите, изтъкват от МС.

Решение на ВАС

Наредбата за критериите и реда за избор на лечебни заведения за болнична помощ е отменена окончателно от петчленен състав на Върховния административен съд с решение от 17 юли. Това е поредният нормативен акт на бившия здравен министър Петър Москов, който не издържа пред съда заради неизрядност при въвеждането му – в случая заради липса на „изчерпателни и обосновани мотиви" към него, както и защото не са разгледани и взети предвид постъпилите по него „множество становища, предложения и възражения". Наредбата беше част от общия план за Национална здравна карта и поделяне на публичните средства за здраве на основен и допълнителен пакет. Идеята беше всяка година да се преценяват потребностите на населението за здравни грижи и касата да може да избира с кои болници да сключва договори, вместо да е длъжна да сключва с всички, които поискат. С този документ се въвеждаха критериите, на които лечебните заведения трябваше да отговарят, за да се състезават за ограничените места сред партньорите на касата, както и в случаите, в които се надвишава определеният брой болнични легла за даден регион.

Рестарт на електронния търг за медикаменти

До края на юли първата процедура ще бъде факт, обяви здравното министерство. В момента експертите в него правят симулации на търга и отстраняват техническите грешки, на които се натъкват. Въпреки това има вероятност той да започне с фалстарт. Това може да се случи, ако няма сериозни поправки на някои от заложените изисквания към участниците, за което бизнесът предупреди неведнъж.

По-ниски и еднакви цени на доставките на медикаменти за всички болници. Това бе основната цел на електронния търг, чийто автор бе екипът на Петър Москов. Той трябваше да е на стойност 1 млрд. лв. за срок от 2 години. В него към момента са включени 763 молекули (INN), сред които остана и цялата онкология, въпреки намерението на касата да провежда централизираното й договаряне. Желание да се включат в процедурата изявиха 145 болници в страната.

Въпреки че търгът трябваше да тръгне още в началото на тази година, обжалвания пред КЗК отложиха старта му. След приключването им, новото ръководство на здравното ведомство реши да му даде зелена светлина. Недообмислени детайли в самата процедура обаче са на път да подлеят вода и да осуетят възможността за централизирано договаряне на лекарствата за болниците на по-ниски

цени. Няколко са опасенията на производители, дистрибутори и дори на лекари около търга, засега няма гаранция, че те ще бъдат отстранени от здравното ведомство. Най-голямото притеснение на специалистите е да се запази достъпът на пациентите и лекарите до всички медикаменти. Това означава, че не трябва да има опити за определяне на количествата лекарства на централно ниво, категорични са от двете асоциации на производителите – Арфарм и БГфармА.

Болниците трябва да могат да правят заявки според собствените си нужди, коментира Деян Денев, изпълнителен директор на Арфарм. За да имат достъп пациентите до всички терапии, трябва да има възможност и за купуването на нови молекули, след като те навлязат на пазара. Това означава, че трябва да е налична опция за частично отваряне на рамковото споразумение. Онкохематологът проф. Стефан Горанов също е категорично за централизирано договаряне на скъпите лекарствени продукти за пациентите с онкохематологични заболявания, като икономически изгодно и най-важното прозрачно, стига да не се ограничава тяхното количество. Ценообразуването е друг сериозен препъни-камък на този етап

В търга е заложено да се оферира всеки медикамент на база единица активно вещество. Според дистрибуторите трябва да се прилага метод на ценообразуване на INN код, но за различни количества на активното вещество. На същото мнение са и от генеричната индустрия. Няма как цената за различна опаковка и форма – ампула, таблетки, капки, да има една и съща стойност дори при еднакво активно вещество. Освен това договарянето на биологичните продукти трябва да бъде на ниво марка. Ако то се извършва на ниво молекула, ще се осигурява само най-евтиният продукт.

Заложеният остатъчен срок на годност в търга е третият сериозен проблем за бизнеса – иновативни и генерични производители и търговци на едро. В момента здравното ведомство е определило той да е над 50%. Имайки предвид реалните практики лечебните заведения да поддържат в наличност минимални количества, поставеното изискване за остатъчен срок на годност не по-малък от 50% е ненужно висок. Според търговците на едро невинаги е възможно да се реализира и изискването за извършване на спешни доставки в рамките на 4 часа.

Трябва да се дефинира самото понятие, за да няма злоупотреби с него от лечебните заведения и да се вземе предвид, че не винаги това условие е изпълнимо, смятат дистрибуторите. Има и някои технически проблеми в самата процедура. Тъй като броят на позициите, за които ще се провежда търга, е над 700, всяка компания трябва да има право на повече от двама представители с достъп до електронната платформа. Иначе ще се ограничи възможността за ефективно ценово конкуриране в реално време.

Ако министерството вземе под внимание тези забележки, търга ще стане факт. В противен случай може да се окаже без участници и няма да стане ясно колко голям би могъл да е ефектът от него.

Чекирането с лични карти под въпрос

То трябваше да замени приема в болница с пръстов отпечатък. Причината за неяснотата около въвеждането му е спорът между касата и Българския лекарски съюз (БЛС) как точно да стане това. След като съдът отмени чекирането на пациентите с пръстов отпечатък, Надзорният съвет на НЗОК реши да върне това с лични карти. От касата смятат, че БЛС трябва да направи анекс към Националния рамков договор за 2017 г. От съсловната организация обаче са на друго мнение. Според тях е достатъчно да се издадат само съвместни указания заедно с касата.

В крайна сметка, заради противоречивото становище на двете институции, въвеждането на чекирането е под въпрос неясно докога. В същото време целта на мярката е да се повиши контрола в болниците. Заради разногласията са на кантар и останалите промени, които касата искаше да се въведат. Една от тях е доставките на онколекарства в болниците да са с 60 вместо 50% остатъчен срок на годност. Срещу нея обаче се обяви и фармбизнесът. Така още един от опитите на НЗОК да промени нещо в работата с партньорите си се оказват пред провал.

ИАЛ

Притежателят на разрешението за употреба на Trobalt– GlaxoSmithKline EOOD, е уведомил Изпълнителна агенция по лекарствата, че от 1 юли постоянно преустановява продажбите в България на Trobalt 100

mg film-coated tablets x 84 и Trobalt 200 mg film-coated tablets x 84, съдържащи активното вещество retigabine. Trobalt е показан за допълваща терапия на медикаментозно-резистентни пристъпи, започващи като парциални с или без вторична генерализация при пациенти с епилепсия (възраст 18 или повече години), при които други подходящи комбинации с други лекарствени продукти са се оказали незадоволителни или не са поносими.

Представителят Angelini Pharma Bulgaria EOOD на ПРУ – Gilead Sciences International Ltd., UK, преустановява продажбите в България на лекарствения продукт Emtriva 200 mg hard capsules x 30, съдържащ активното вещество emtricitabine. Той е показан за лечение на възрастни и деца над 4 месеца, инфектирани с HIV 1, в комбинация с други антиретровирусни лекарствени продукти. http://bda.bg/bg/

Комитет за оценка на риска

Комитетът за оценка на риска при проследяване на лекарствената безопасност (PRAC) към Европейската агенция по лекарствата препоръчва всички инжекционни форми на метилпреднизолон, включващи помощното вещество лактоза, което може да съдържа и следи от белтък на краве мляко, да не се употребяват при пациенти с доказана или подозирана алергия към белтъка на кравето мляко. Фармацевтичните компании, които ги произвеждат, трябва да заменят предлаганите форми, които съдържат лактоза с такива без лактоза. Пациенти, които са лекувани за алергични реакции с метилпреднизолон, който съдържа такова помощно вещество, трябва да преустановят лечението, ако симптомите се влошават или се появяват нови. http://www.ema.europa.eu/

ТЕЛК

Междуведомствена група за промени на системата на ТЕЛК започва работа. В нея са включени представители на здравното и социалното министерство, на НЕЛК, както и на болните хора. Не се очакват генерални промени на системата, защото тя все пак работи – през нея минават около 200 хиляди души годишно. Нужно е да се контролира по-добре и да се коригира, за да се подобри ефективността ѝ за хората с увреждания, които са около 16% от населението в Европа.

Първата промяна, за която ще се настоява, е ТЕЛК да премине към Министерство на здравеопазването. Възможно е те да бъдат подчинени на НЕЛК, здравния министър или друга независима структура, но не трябва да остават към болниците. Ще се иска и да отпадне категорията за загубена работоспособност и лекарите от НОИ да се върнат в ТЕЛК комисиите, откъдето бяха изваден. Проблемът за неверните медицински експертизи не е в лекарите от ТЕЛК, а в първичната документация, която не се прави на място, а само се разглежда. Няма как комисията да види дали едно дете има епилепсия или няма, тя само може да разгледа неговото ЕЕГ. Ако то е фалшиво, тогава и решението ще е такова. Въвеждането на електронно здравно досие и карта ще увеличи контрола. Ще се види какви изследвания са направени и дали пациентът се лекува реално. Така измамите няма да се пресекат напълно, но ще се намалят.

Междуведомствената група иска да се създаде специалност за обучение на лекари в ТЕЛК-овете, за се стимулират младите хора да влязат в системата. На този етап се смята, че там няма перспектива за развитие. Ще се работи и за промени в методиката за оценка на вида и степента на увреждане, като процентите при някои заболявания трябва да се увеличат, например при онкологичните. Тези хора след петата година се обявяват за здрави. Самото преосвидетелстване в масовите случаи да става на 5, вместо на 3 години. Да се увеличи и броят на диагнозите, за които се дават безсрочни решения при запазване на възможността при влошаване да се поиска ново освидетелстване. Ще се настоява и за запазването на НЕЛК. Задължително трябва да се обезпечат кадрово структурите на ТЕЛК и НЕЛК, да се включат повече хора и да се увеличи финансирането.

„Всички живеем под едно небе, но хоризонтът при всеки е различен.“
Конрад Аденауер

Заплатата за един специалист не трябва да зависи от това колко души са минали през него. „Абсурдно е да се смята, че може да премахнем медицинската експертиза и структурите на ТЕЛК и да ги заменим с обикновена лекарска комисия. Няма да има на базата на какъв документ да се защитят правата на хората с увреждания, а злоупотребите ще станат още повече, защото всеки лекар в поликлиниката ще може да издава документи за инвалидност“ каза Веска Събева, зам. председател на Националния съвет за интеграция на хората с увреждания към МС.

БЛС

Българският лекарски съюз поиска увеличаване на бюджета за здравеопазване през 2018 г. Председателят на БЛС д-р Венцислав Грозев посочи, че средствата за здраве през следващата година трябва да достигнат 3,855 млрд. лв с възможност за увеличение до малко над 4,1 млрд. лв. Това е с 12-16% повече спрямо заложеното в Закона за бюджета на НЗОК за 2017 г. Според него този бюджет е постижим, като допълнителните средства ще дойдат от надсъбраните здравни вноски заради повишаването на събираемостта, увеличението на минималната заплата и вноската за сметка на държавата, което ще генерира още около 150 млн. лв. БЛС настоява и в бюджета да се заложи 5% реален резерв, който да се ползва при извънредни обстоятелства. Като извънредни Грозев определи природни бедствия, влошена епидемиологична обстановка, тежки произшествия, бежанска вълна и др. Организацията предлага надсъбраните средства да отиват в резерва и при необходимост да се ползват пропорционално за всяка от групите дейности – болнична, извънболнична, специализирана, лекарства и т.н.

vitamin for life

☆ ПРОМОЦИЯ ЛЯТО’2017

валидна за периода 10 август - 30 септември

купи 3 опаковки и вземи 1 безплатно

Всяка таблетка Мелатонин Релакс Плюс съдържа 3 мг мелатонин, 5 мг Витамин B6 и екстракт от маточина, използвана традиционно срещу стрес и хронична умора.

Всяка капсула Мелатонин Релакс Форте съдържа 5 мг мелатонин както и 5 билкови екстракта с традиционно доказан ефект при стрес, пренапрежение и хронична умора.

Мелатонин Релакс Форте и Мелатонин Релакс Плюс са произведени с екстракти с доказан европейски произход, без съдържание на ГМО.
Промоцията важи за посочения срок или до изчерпване на количествата. Продуктите са с остатъчен срок на годност не по-малък от 2 години.
За повече информация: складовете на Стинг, безплатен телефон 0 800 14 801 и онлайн на www.melatoninrelax.com.

Анафтин®

За Вашите пациенти с афти и лезии по лигавицата на устата![1]

ЩИТ СРЕЩУ БОЛКАТА[1]

Анафтин® покрива лезията със защитен филм, като по този начин предпазва оголените нервни окончания от по-нататъшно дразнене и помага да се намали болката.[1]

ЕСТЕСТВЕНО ЗАЗДРАВЯВАНЕ[1]

Под предпазващото от болка защитно покритие, формулата на Анафтин® подпомага естествените процеси на излекуване.[1]

- Хиалуроновата киселина създава среда, която помага за възстановяване на увредената тъкан.[2]
- Алое вера допринася за овлажняващия ефект и помага за облекчаване и успокояване на раздразнената лигавица.[3,4]

- ✔ Облекчава болката[1]
- ✔ Бърз ефект и продължително действие[1]
- ✔ Без дразнене[1]
- ✔ Не съдържа алкохол[1]

1. Указания за употреба на продуктите Анафтин® към 10/2014
2. Nolan A, et al. J Oral Pathol Med 2006;35:461-465.
3. Babaee N, et al. Dent Res J. 2012;9(4):381–385.
4. Gupta V, et al. Ayu.2012;33(2):193–196.

Медицински изделия. Информация за медицински специалисти. За допълнителна информация прочетете указанията за употреба или се обърнете към „Берлин-Хеми/А. Менарини България" ЕООД, София 1784, бул. „Цариградско шосе" 147, ет. 3, e-mail: bcsofia@berlin-chemie.com
Безплатна линия за съобщаване на нежелани реакции: 0800 80 828

BG_ANA-12/2017_04

25 години в България
BERLIN-CHEMIE MENARINI
1992... 2017

Сутрин, когато плахо се прокрадват първите лъчи и ни прегръщат гальовно, сме готови да полетим и да покоряваме нови и нови върхове. За съжаление често не си даваме сметка за вредата, която слънчевите лъчи могат да нанесат на човека.

Фармацевтът консултира – слънцезащита

Преди отпуска започваме трескаво да търсим подходящи превантивни продукти. Объркани от многообразието им обикновено се доверяваме на Гугъл, приятел или колега. Забравяме, че най-достъпният здравен специалист – фармацевтът – е в състояние да отговори професионално на всички въпроси. Ролята на консултант е изключително важна и е добре да се следват няколко основни правила, когато се дават съвети. Доверието се изгражда непрекъснато и за него е необходим упорит труд и знания.

При първия досег с клиент трябва да се отсеят няколко основни неща. Добре би било да се обяснят ползите и вредите от безразборното излагане на слънце. На първо място се преценява целта на посещението – превенция или вече са налице негативите от непредпазливо излагане на слънце. Много е важен субектът – възрастен или дете. Добре е да се припомни на клиента, че слънцезащитата е понятие, което включва всички фактори за предпазване. Най-голямо значение за естествената фотозащита на кожата имат роговият слой и меланиновата бариера. UV-B лъчите предизвикват изгаряне, а UV-A лъчите – преждевременно стареене и злокачествени образувания. Вече е абсолютно доказано по многобройни начини, че UV лъчите имат повече вредни, отколкото полезни действия спрямо човешкия организъм: повишават риска от поява на злокачествени образувания на кожата; ускоряват процеса на стареене; често са причина за възникването на различни алергични състояния.

Слънчевият тен представлява защитен механизъм на тялото срещу силната слънчева радиация и видимо доказателство за увреда на кожата. Трябва да се има предвид, че по-светлите хора са по-податливи на появата на странични въздействия на слънцето.

Често се задава въпроса дали различните части на тялото имат нужда от различна степен на защита. Като цяло няма такова разделение на степените на защита спо-

ред областта. По-скоро изборът на продукт се прави спрямо консистенцията – кремовете и емулсиите са по-предпочитани за лицето, а лосионите, млеката и олеата – за тялото. Трябва да се прави разлика между козметичните и медицинските слънцезащитни продукти и с какво трябва да се съобразяваме, когато ги предлагаме.

Към медицинската козметика има много повече изисквания по отношение на нейния състав, безопасност и ефективност. При тях може да бъдете сигурни, че защитата, отбелязана на опаковката спрямо UVA и B лъчите, отговаря на действителната в продукта, ако се ползва според указанията. Всички фирми полагат големи усилия да правят продуктите си максимално хипоалергични, същевременно комфортни и приятни за употреба, което не е никак лесна задача.

Слънцезащитните продукти се делят на физически и химични и трябва да се гледат съставките им. И двата работят много добре, но някои хора са алергични към химика-

„Всички живеем под едно небе, но хоризонтът при всеки е различен."
Конрад Аденауер

За сезона

лите, така че трябва да преминат към физически. Те са непрозрачни и по-трудни за нанасяне, докато химичните обикновено са по-течни и без мирис. Химическите продукти често включват съставката авобензон. Новите изследвания показват, че когато авобензонът е изложен на комбинация от светлина и хлорирана вода, той може да се разпадне в някои много вредни съединения, някои от които са известни канцерогени.

Разясняването какво означава SPF номера върху опаковките на слънцезащитните продукти е препоръчително за добрата информираност на потребителите. Изборът може да бъде объркващ. Рафтовете са пълни с множество марки, които рекламират различни нива на SPF, като всички претендират, че се грижат и защитават кожата. SPF е факторът, който се отнася до времето, необходимо за появата на зачервяване на кожата, изложена на UV радиация след прилагане на продукта, в сравнение с времето, когато не се използва такъв. Логичен е въпросът съществува ли пълна защита от слънцето? Тези продукти все пак не са броня, но трябва да са водоустойчиви и с широк спектър на защита. За да се постигне обявеният фактор, кремовете се прилагат по около 35 мл най-малко 20 мин. преди показ на слънце и отново на всеки 2 часа след плуване, изпотяване или изсушаване с кърпа.

Много хора, които редовно ползват защитни кремове допускат грешки при употребата на продуктите. Фармацевтът е този, който може да помогне да бъдат избегнати някои от най-популярните грешки. Препоръките на фармацевта са:

Нанасяйте продукта предварително (20-30 мин. преди излагане на слънце). Това е необходимо, за да се абсорбира от кожата и започне да работи. Така се предпазвате от първите минути на слънце.

• Нанасяйте защитния крем на голо, като не пропускате трудните места като това между плешките и задната част на краката.

• Предпазвайте устните – те са много уязвими. Не използвайте същите продукти, които ползвате за тялото – вкусът е странен и няма да изтрае дълго. Препоръчва се балсам за устни със SPF фактор. Нанасяйте го по-често, отколкото другите продукти за тяло.

• Предпазвайте добре краката и пръстите – вкл. стъпалото, мишниците, задната част на врата, ушите, клепачите, и горната част на ръцете от вътрешната страна.

• Плуването или физическата активност предполагат избор на водоустойчив продукт.

• Използвайте специален продукт за лице. Кожата на лицето е по-чувствителна към външни влияния и поради това специалистите са създали специална формула за лице, която не дразни кожата и не предизвиква акне.

• UV лъчите могат да навредят на кожата и при облачно време. 80% от тях преминават и през облаците. Желателно е нанасянето на слънцезащитен продукт и когато няма слънце.

• Трябва да се използват продукти с минимум SPF 15. Фармацевтът е социално ангажиран да допринася за повишаване на здравната култура на населението. Нека всички обединят усилията си в тази посока.

LAMISIL®

gsk

Продуктово портфолио, отговарящо на разнообразните нужди на пациентите

Ламизил съдържа тербинафин - едно от основните противогъбични активни вещества, използвани за лечение на гъбични инфекции по кожата

ЛАМИЗИЛ СПРЕЙ

Спрей за хигиенно третиране[8]

ЛАМИЗИЛ ДЕРМГЕЛ

Ефикасно облекчава усещането за парене и сърбеж[9,10]

ЛАМИЗИЛ КРЕМ

Формула с тройно действие:

1. Облекчава симптомите
2. Повлиява повечето гъбични инфекции по краката за 7 дни.
3. Ограничава повторната инфекция с гъбички по краката за период до 3 месеца.

Цитирани източници: 1. Downie L *et al*, *Medicines Today* 2011;12:54-70. 2. Crawford F, Athlete's Foot, 2008. 3. Data on File: Qualitative and Quantitative research, 2007. 4. Petranyi G, Meingassner JG, Mieth H. Antifungal activity of the allylamine derivative terbinafine in vitro. *Antimicrob Agents Chemother.* 1987 Sep;31(9):1365-8. 2. 5. Schäfer-Korting M *et al*, Fungicidal Activity Plus Reservoir Effect Allow Short Treatment Courses with Terbinafine in Tinea Pedis 2008. 6. Bergstresser PR *et al*, Topical terbinafine and clotrimazole in interdigitalis tinea pedis: A multicenter comparison of cure and relapse rates with 1- and 4-week treatment regimens.1993. 7. Ortonne JP. Efficacy and safety of a new single-dose terinafine 1% formulation in patients with tinea pedis (athlete's foot): a randomised, double-blind, placebo-controlled study. 2006. 8. Lamisil® Spray 1 Percent Topical Core Data Sheet. 9. Lamisil® Dermgel 1 Percent Topical Core Data Sheet. 10. James IG *et al*, Short-duration topical treatment of tinea pedis using terbinafine, 2007.

Лекарствени продукти без лекарско предписание.Ламизил 1% крем за възрастни и деца над 12 години. Съдържа тербинафинов хидрохлорид. Ламизил Дермгел 1 % гел за възрастни над 18 години. Съдържа тербинафин. Ламизил 1 % спрей за кожа, разтвор за възрастни над 18 години. Съдържа тербинафинов хидрохлорид. За подробна информация, относно противопоказания, специални предупреждения и предпазни мерки при употреба, както и нежелани лекарствени реакции, запознайте се с пълните текстове на кратките характеристики на продуктите (КХП 34822/29.09.2016; КХП 34881/05.10.2016; КХП 35092/31.10.2016) на официалната страница на ИАЛ (www.bda.bg).

Притежател на разрешението за употреба: GlaxoSmithKline Consumer Healthcare (UK) Trading Limited, Обединено кралство
За повече информация: GSK Consumer Healthcare, тел. 02/9531034

Безопасността на пациентите е от първостепенно значение за ГлаксоСмитКлайн. Ако считате, че сте наблюдавали нежелана лекарствена реакция, предозиране или неправилна употреба, ако междувременно е настъпила бременност, моля да се свържете с нас на телефон: (02) 953 10 34/ факс: (02) 950 56 05. Моля съблюдавайте също изискванията за докладване на нежелани лекарствени реакции към Изпълнителна агенция по лекарствата.

CHBA/CHLAM/0006/17b

Гъбични инфекции по краката

Как да ги разпознаем

- Гъбичките по краката представляват заразна гъбична инфекция, която се разпространява по кожата на стъпалата, обикновено между пръстите на краката[1]
- Гъбичните инфекции по краката засягат около 15% до 25% от хората по всяко време[2]
- 82% от засегнатите страдат от гъбични инфекции повече от веднъж годишно[3]

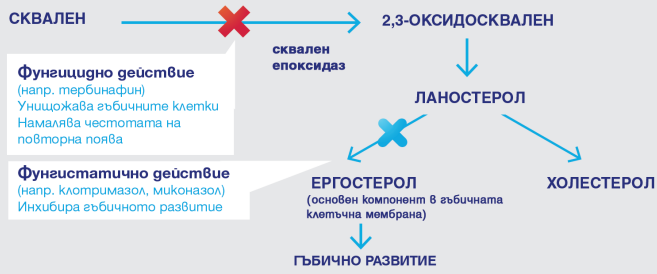
Признаци и симптоми[1]

- Сърбеж, парене, щипене, зачервяване, обрив, мехури, сълзене и възпаление на кожата

Варианти за лечение

Лечението обикновено включва противогъбичен крем, пудра или спрей и поддържане на засегнатите зони чисти и сухи

Лечения, които прекъсват клетъчния цикъл в различни етапи, имат ясно изразен ефект върху гъбичния растеж[4]



Ламизил: Начин на действие

Ламизил съдържа тербинафин - едно от основните противогъбични активни вещества, използвани за лечение на гъбични инфекции по краката.

- Проявява основно фунгицидно действие: силно изразено фунгицидно действие срещу дерматофити*
- Устойчива ефикасност = Слаба честота на повторна поява

TERBINAFINE
С ДВОЙНО ДЕЙСТВИЕ[5]

ФУНГИЦИД ⊕ **ЕФЕКТ НА НАТРУПВАНЕ**

- Тербинафинът е мастно разтворим (липофилен), поради което се свързва стабилно с клетките на кожата (кератинофилен), обуславяйки ефект на натрупване и осигурява действие на тербинафина до 7 дни след прекратяване на лечението; осигурява продължително експониране с тербинафин, в случай на останали живи гъбични клетки.

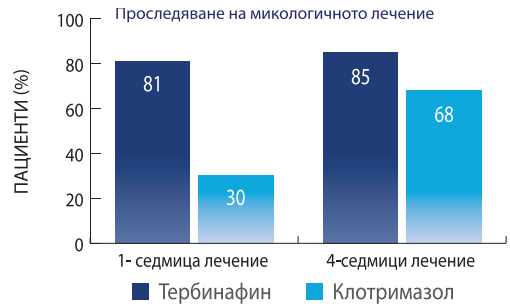
*Въз основа на in vitro данни

Съответствие на предписанията и успешно лечение

- При повечето топикални лечения с азоли се налага многократно прилагане в продължение на 2 до 4 седмици.
- Съответствието на курса на лечение е важен фактор за неговия успех или неуспех[7]

Ламизил повлиява гъбичките по краката след прилагане в продължение на седмица.

СРАВНЕНИЕ НА ТЕРБИНАФИН С КЛОТРИМАЗОЛ[6]



Процент на микологично повлияване (отрицателен резултат на изследването с КОН, свеж покривен препарат и култури) при пациенти, преминали 1-седмичен и 4-седмичен курс на лечение с тербинафин или клотримазол, 12 седмици след края на лечението при проследяване

LAMISIL®

Търговията на едро (ТЕ) е съществена част от цялостния процес на лекарстворазпространение, която се характеризира с особености, произтичащи от спецификите на стоките и значението им за здравеопазването и обществото. Добрата дистрибуторска практика (ДДП) е съвкупност от правила, които е необходимо да се спазват при този вид дейност.

Добра Дистрибуторска Практика – предизвикателство и социална отговорност

Темата е малко позната и често подценявана по значение. Напоследък се заговори отново за окрупняване на сегментите, за обединяване на търговията на едро и дребно с лекарства, но нито едно професионално мнение не застава зад тези становища. За експертите в сектора е ясно, че регулаторната рамка, правилата и изискванията на двете дейности са с коренно различни цели. Не е случайно и че се въвеждат нормативно две практики – ДДП и ДАП (Добра аптечна практика). Изискванията на производителите непрекъснато нарастват, а очакванията на потребителите са все по-високи към предлаганите фармацевтични грижи. Защо е важно да са разделени дейностите?

ТЕ, на първо място, са необходими за поддържане на широка и разнообразна номенклатура поради големия брой разрешени за употреба лекарства, в сравнение с други продуктови линии. Важна особеност е участието на специалисти с различна или точно определена по регулаторен път квалификация поради особеностите и наличието на синоними и различни търговски марки при лекарствата. Лекарствата изискват специални и специфични условия на съхранение поради физико-химичните си свойства или са свързани с различни разпоредби (наркотични, чувствителни към температурата продукти, леснозапалими и др.). По правило търсенето на лекарства е неритмично, но същевременно изисква бърза доставка в определен цикъл на зареждане. Логистиката е сложна и строго контролирана. Обучението на екипите е съществена част от дейността.

Не по-малко регулирани са и чувствителни към температурата продукти, които се нуждаят от специален климатичен режим по време на цялата верига на доставки, често наричана „студена верига за доставка“. Това повишава изискванията към всеки участник за предоставяне на качествени продукти и услуги към потребителите. При търговията на дребно (ТД) целите са качествена фармацевтична грижа, бързо, ефикасно и достъпно лечение. Тяхната дейност е средоточена върху консултацията и няма за цел да се грижи за доставки.

Както при ТЕ, така и при ТД чувствителните към температурите продукти са особено контролирани. Цялата верига подлежи на специфичен контрол. Тенденцията е още повече да се следи прецизността на обслужване, защото все повече се налагат биоподобни продукти в съвременните терапии. Един от критичните елементи на студената верига е транспорта. Управлението на веригата на доставки служи за изграждане на връзки и координация между дейностите на всички участници, а транспортът е едно от най-уязвимите звена. Той свързва цялостния поток от доставката на суровините до довеждането на готовата стока до крайните потребители.

Съвременните вериги на доставки извършват дейността си в условия на жестока, продължителна икономическа криза и силна конкуренция. Те се стремят непрекъснато да

„Всички живеем под едно небе, но хоризонтът при всеки е различен."
Конрад Аденауер

Споделено

повишават своята ефективност. Управлението на чувствителни към температурата продукти през цялата верига е още по-деликатно. Продуктите, подложени на контрол на температурата, изискват коренно различно отношение и поведение на всички участници във веригата.

Ръководителят на логистичната дейност е изправен пред решаването на редица сложни задачи. Една от най-рисковите дейности е процеса на превозване на чувствителни към температурата продукти през цялата верига на доставки или чрез използването на т.нар. „хладилен" транспорт. Той заема голяма част от логистичните разходи на компаниите – между 1/2 и 2/3 от общите логистика. С нарастване броя на звената и операциите по веригата неминуемо нарастват нуждите от специализиран транспорт, което автоматично увеличава броя на товаро-разтоварните операции и критичните моменти.

Ето защо всеки мениджър, управляващ „студена" верига, трябва да има отлични икономически познания и техническа подготвеност по отношение на специализираните съоръжения и хладилните транспортни средства. Трябва много добре да познава специфичните температурни изисквания на видовете продукти и законовите разпоредби, регулиращи тази дейност. Безспорно, най-важното условие за запазване качествата на чувствителни към температурата продукти, е стриктното спазване на температурните изисквания.

Различните продукти са чувствителни по различен начин към температурата и реагират по различен начин при нейната промяна, било то нагоре или надолу спрямо предписаните интервали. Оптималната температура е специфична за различните продукти.

Най-разпространените видове фармацевтични температурни режими са:

– най-често при дистрибуцията на лекарства се изисква температура в диапазона от 2°C до 25°C;

– за инсулин, ваксини и др. подобни режимът е от 2°C до 8°C, а за останалите продукти от 15°C до 25°C.

– при някои лекарствени продукти режима е от –15°C до –25°C.

За постигане на тези режими се използват два типа изолация на товарните помещения и три типа хладилно оборудване на транспортните средства. Те се делят на нормално изолирано оборудване (I_N) и силно изолирано оборудване (I_R). Типовете хладилно оборудване са пасивно, активно (наричано още механично) и загряващо.

При пасивното оборудване най-често охлаждането се извършва чрез използването на естествен лед, сух лед, гел опаковки, течен азот, евтектични плочи, различни видове покривала и т.нар. „сребърни кашони". Предимствата на този тип оборудване се състоят в това, че то предоставя възможност за пълно затваряне на „студената" верига (тя е напълно изолирана или е 100% затворена по отношение на температурата) и продуктите са защитени през цялото време на придвижване.

Vitaslim®

Висококачествени френски продукти
за здраве и красота

Резултатът надминава очакванията

МОДЕРНАТА ТЕХНОЛОГИЯ – ТЕЧНОСТ В СПЕЦИАЛНА КАПСУЛА

Технологията Licaps®, прилагана за производството на продуктите Vitaslim, гарантира четирите най-важни за потребителите неща:

- **Бързо действие**
- **Висока ефективност**
- **Сигурност**
- **100% свежи и чисти съставки**

Licaps®
Visible • Liquid • Capsule ™

SlimExperts

Серията продукти за отслабване на Vitaslim работят за решаването на четирите основни проблема:

НАТРУПАНИ МАЗНИНИ
Vitaslim FITNESS
За по-бързо изгаряне на мазнините

ЗАБАВЕН МЕТАБОЛИЗЪМ
Vitaslim LINE
Фокусирано действие върху бедрата, талията и ханша

ЗАДЪРЖАНА ВОДА
Vitaslim DREN
Извежда излишните течности, изгаря мазнините

ПОВИШЕН АПЕТИТ
Vitaslim LIGHT
Намалява апетита и създава усещане за ситост

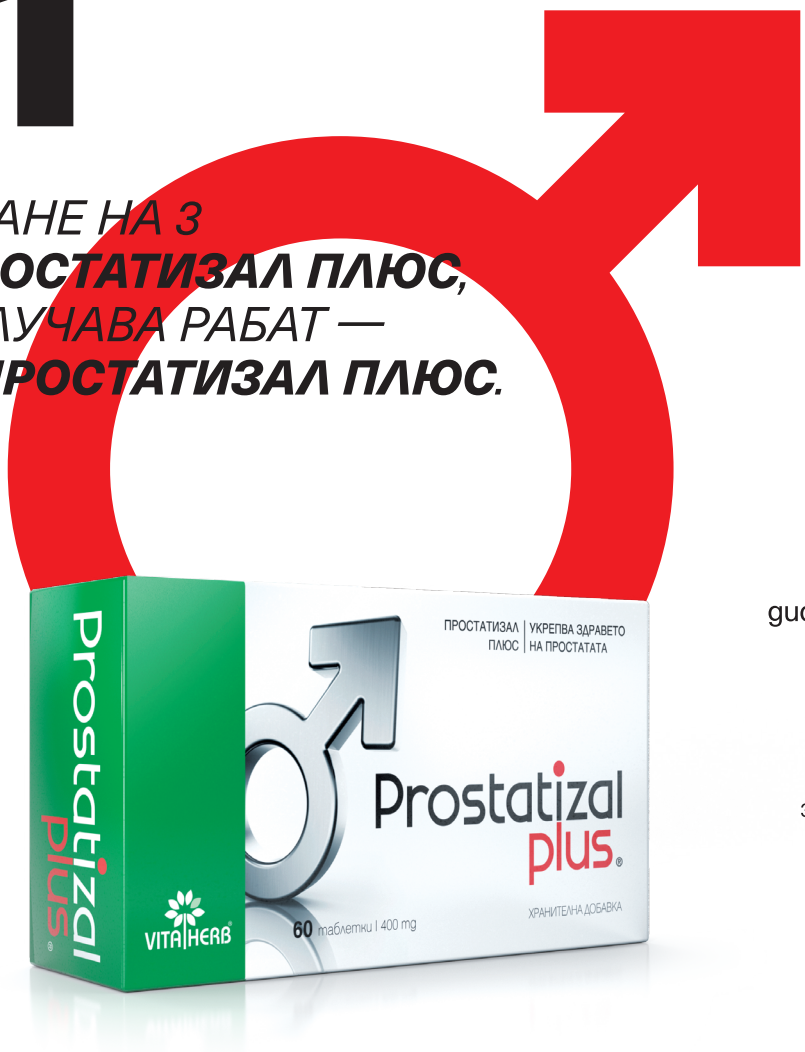
ТЪРСЕТЕ В АПТЕКИТЕ!

vitaslim.eu

VITAHERB®

3+1

*ПРИ ЗАКУПУВАНЕ НА 3 ОПАКОВКИ **ПРОСТАТИЗАЛ ПЛЮС**, АПТЕКАТА ПОЛУЧАВА РАБАТ — 1 ОПАКОВКА **ПРОСТАТИЗАЛ ПЛЮС**.*

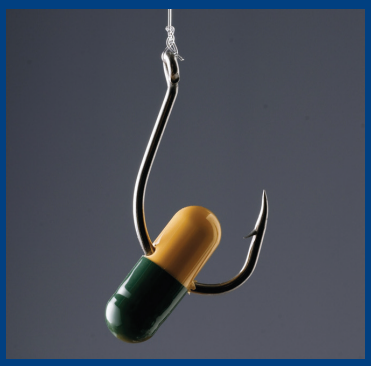


Търсете при дистрибуторите на едро.

За повече информация свържете се с нас на: тел.: 02 / 944 60 06, **www.vitaherb.bg**

„ПРОСТАТИЗАЛ ПЛЮС“ е натурален продукт, който спомага за укрепване и възстановяване дейността на простатната жлеза. Подбраните билкови екстракти съдържат биологично активни вещества — фитостероли, сапонини, танини, органични киселини, които подкрепят здравето на простатата и подпомагат функциите на отделителната и половата система при мъжете.

- *спомага за укрепване и възстановяване дейността на простатата;*
- *съдейства за предпазване от възпалителни процеси и отстраняване на пикочни инфекции;*
- *препоръчва се при често, затруднено и болезнено уриниране;*
- *повлиява благоприятно стимулирането на сексуалната енергия.*



Внимание!
Контрол на фалшивите лекарства

На 8 юни 2011 г. бе приета Директива 2011/62/ЕС на Европейския парламент и на Съвета за изменение на Директива 2001/83/ЕО за утвърждаване на кодекс на Общността относно лекарствени продукти за хуманна употреба за предотвратяване на навлизането на фалшифицирани лекарствени продукти в законната верига на доставка.

Приемането ѝ е резултат от наблюдаваното в ЕС тревожно увеличаване на лекарствените продукти, за които е било установено, че са с фалшифицирана идентичност, хронология или източник. Тези продукти обикновено съдържат:

- съставки с качество, по-ниско от стандартното;
- фалшифицирани съставки;
- не съдържат съответните съставки, вкл. активните вещества, са грешно дозирани и застрашават общественото здраве.

Тези фалшифицирани продукти достигат до пациентите и чрез законната верига на доставка. Според статистиката на СЗО за разпространението на фалшиви лекарства е 1% от продажбите в развитите страни; 10-30% в развиващите се страни и 50% от нелегални продажби по интернет. 4,4% от фалшивите лекарства са продадени в ЕС. Стимулът за фалшификаторите е огромен, защото печалбите са големи, а санкциите са много по-ниски спрямо тези напр. за наркотици. Много е трудно да се види разликата между оригинален и фалшив продукт. Специално оборудване осигурява изглед на двойник, а съставът може да е всичко, пряко вредно или косвено (без ефект). До този момент в България ИАЛ не е констатирала наличие на фалшиви лекарства.

В изпълнение на Директивата предстои въвеждането на Европейска система за проверка на лекарствените продукти. Разработени са два модела: Паневропейски (EFPIA, EAEPC, PGEU и GIRP) и системата eTact на EDQM. И при двата идентификацията на лекарствата се осъществява по стандартите GS1. За целта върху опаковката на всяко лекарство трябва да се отпечатва 2D-баркод GS1 DataMatrix, който кодира глобален номер на търговската единица (GTIN), партиден и сериен номер и срок на годност.

До февруари 2019 г. в страните от ЕС се препоръчва да има внедрена система за верификация, която задължително да функционира в синхрон с европейската и да гарантира, че до пациентите няма да достигат фалшификати. Лекарствените продукти, отпускани по лекарско предписание, ще носят показатели за безопасност като баркод на всяка опаковка, а дизайнът на опаковките ще бъде променен, за да се гарантира, че не са отваряни и подправяни. След февруари 2019 г. те ще се отпускат само след задължителна е-верификация. Всяка опаковка ще носи поставен от производителя или вносителя уникален двумерен матричен баркод, защитен от подправяне. На лекарствените продукти с лекарско предписание ще се нанасят задължително показатели за безопасност, а на тези без – само когато оценката показва риск от фалшифициране със сериозни последици за здравето. Те трябва да бъдат изброени в делегиран акт.

При оценките на риска се отчитат аспекти като цената на продукта, минали случаи на фалшифицирани продукти, регистрирани в ЕС или трети страни, както и последиците от фалшифицирането за общественото здраве. Показателите за безопасност ще позволяват провер-

„Всички живеем под едно небе, но хоризонтът при всеки е различен."
Конрад Аденауер

Под лупа

ка на всяка доставена опаковка, независимо от начина на доставка. Системата за верификация е общоевропейска и се изгражда от участниците в лекарствоснабдяването.

На 14 март 2016 г. беше учредено Сдружение „Българска организация за верификация на лекарствата" (БОВЛ) за подпомагане прилагането в България на Директивата. Учредители са Асоциацията на научноизследователските фармацевтични производители в България, Българската генерична фармацевтична асоциация, Българската асоциация за развитие на паралелна търговия с лекарства, Българската асоциация на търговците на едро с лекарства и Българският фармацевтичен съюз. Те се съгласиха, че ще спазват принципите на консенсус и равнопоставеност между заинтересованите лица и сътрудничество с българските институции и компетентни органи, както и с другите национални системи за верификация в ЕС. Легитимността на БОВЛ бе потвърдена от ИАЛ и Европейската организация за верификация на лекарствата (EMVO).

Според някои източници БОВЛ е заинтересована страна и неслучайно е една от първите официално регистрирани организации в Европа. Не е ясно дали това дава предимство и повече време на фармацевтичните производители, търговците на едро и аптеките за съгласуване с регулаторните органи, системата на лекарстворазпространение и въвеждането на е-здравеопазване.

При избора на доставчик на системата за верификация през 2015 г. EMVO е утвърдила 3 компании, които имат информационни системи според изискванията. Компанията Solidsoft Reply бе избрана за изпълнител от EMVO на реализирането на Европейския център за верификация на лекарствени продукти (EMVH), на който производителите и паралелните дистрибутори въвеждат своите данни, които впоследствие се насочват към националните системи. Използват се най-новите технологии на Microsoft върху облачната платформа Microsoft Azure Cloud.

БОВЛ е подписал договор със Solidsoft Reply за изграждането на Националната система за верификация, подобно на тази в Швеция, Дания, Ирландия и Словения. Пилотният проект вече стартира.

Дейността на БОВЛ се финансира по различни начини: от членски внос, както и с верификационни плащания от Притежателите на разрешение за употреба (ПРУ). Съгласно Директивата (чл. 54 а, 2 е) и Делегираните актове (чл. 31, ал. 5) разходите по изграждане и функциониране на системата следва да се покриват от Притежателите на разрешения за употреба (ПРУ), но това не касае търговците на едро и аптеките.

След консултация с НАП БОВЛ е регистрирано по ДДС, което ще позволи ПРУ да третират верификационните плащания като разходи, свързани със стопанската им дейност. За аптеките и търговците на едро този въпрос остава отворен. Имплементирането на директивата отваря много въпроси, които е редно да бъдат изяснени преди въвеждането ѝ.

Електронна верификация – имаме ли готовност?

„Всички живеем под едно небе, но хоризонтът при всеки е различен."
Конрад Аденауер

Позиция

Съгласно Директива 2011/62/ЕС за предотвратяване навлизането на фалшифицирани лекарства и осигуряване на снабдяването на пациентите с автентични лекарствени продукти, след 9 февруари 2019 г. лекарствените продукти по лекарско предписание в страните от ЕС и Европейското икономическо пространство ще се отпускат на пациенти само след задължителна електронна верификация.

Предвижда се всяка опаковка да носи поставен от производителя или вносителя уникален идентификационен белег (двумерен матричен баркод), със защита срещу подправяне.

Инициативният комитет от магистър-фармацевти, членове на Българския фармацевтичен съюз смятат, че здравният сектор в страната ни не е подготвен за предстоящото скорошно внедряване на системата за верифициране. Една такава промяна, при сегашните обстоятелства, ще създаде хаос във фармацевтичния бранш, което ще се отрази негативно и върху обслужването и грижата за пациента.

Внедряването на системата преди заработването на проекта за електронно здравеопазване и здравна карта на пациента, е абсолютно несъстоятелно и безпредметно. Още повече, в България все още няма изискване за водене на електронен дневник, т.е. пак няма да може пълноценно да се проследява движението на лекарствата по веригата. Що се отнася до хартиения дневник, той не е пълен и не съдържа всички отпуснати рецепти. Към този момент системата ни на здравеопазване се нуждае от редица изменения, включително и в нормативната уредба, за да може да се изгради един цялостен и завършен механизъм, който да гарантира качествено обслужване.

Всички знаем, че за да може един проект да дава положителни резултати, е необходимо промените да се извършват в контекста на съществуващите реални обстоятелства. Основният проблем е, че голяма част от колегите фармацевти не разполагат с подробна информация, не са запознати със системата и начина, по който ще функционира системата, т.е. те нямат готовност да работят съобразно въведените промени. Отделните РФК-та не са уведомили колегите за стартиралата пилотна програма – въпросният хъб, който вече се използва от някои от аптеките за изтеглени партиди и срок на годност. Стана ясно, че повечето фармацевти въобще не знаят за въпросната система, още повече процедурата по внедряването ѝ, което от своя страна оставя много неизяснени въпроси. Също така няма информация относно разпределението на финансите във връзка с внедряването на системата – кой какъв дял ще поеме от разходите.

При извършването на такива промени е необходимо да се направи сериозен анализ и проучване за резултатите от осъществяването им, защото не всички аптеки са разположени в големите градове и разполагат с постоянен интернет достъп. Редно е да се помисли и за аптеките в малките населени места, до които не достига постоянна и непрекъсваема интернет връзка или въобще няма такава.

В крайна сметка, най-ощетени отново ще бъдат пациентите, които за пореден път ще изпитат върху себе си сериозните последици от липсата на адекватни и съответстващи с действителността промени в системата на здравеопазването.

Инициативен комитет

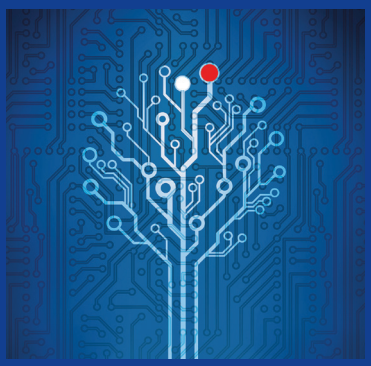
LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

ПО-ДОБЪР ЖИВОТ ЗА ЧУВСТВИТЕЛНАТА КОЖА

НОВО: ГРИЖА ЗА КОЖА, ПРЕДРАЗПОЛОЖЕНА КЪМ ОМАЗНЯВАНЕ

SEROZINC

1ВИЯТ спрей мист от La Roche-Posay
против лъщене на кожата
и разширени пори.



Уебсайтовете за оценка на медицински специалисти (PRWs) могат да доведат до подобряване на качеството на услугите им, в случай че позволят и установят пряка комуникация между пациентите и лекарите. На практика няма лекари, които да отговарят на уеб-базираните оценки на пациентите. И защо това е така?

Това изследване анализира тенденциите в уеб-базираните отговори на лекарите по отношение рейтингите на пациентите с течение на времето, идентифицира какви характеристики на лекарите влияят върху отговорите и изследва темите, по които лекарите вероятно ще се ангажират да отговорят. Анализирани са мненията на лекари, базирани на повече от 1 млн. оценки на пациенти на медицински специалисти, поместени в един от най-големите немски уебсайтове – jameda, от 2010 до 2015 г.

Лекарите отговориха на 1,58% от всички уеб-базирани оценки, като тенденцията е нараствала от 0,7% през 2010 г. до 1,88% през 2015 г. Отговорилите имат значително по-лоши резултати от тези, които не са (2,15 срещу 1,74, P<.001). Лекарите, които отговарят в мрежата, се различават значително от неотговорилите по отношение на пол и резултати от препоръките на пациентите (P<.001). При мащабното изследване лекарите най-вероятно отговарят на времето за чакане в практиката (19,4%) и времето, прекарано от лекаря с пациента (18,3%). Почти на 1/5 от темите в коментарите на пациентите бе отговорено от лекарите.

Досега само малка част от лекарите са се възползвали от шанса да отговорят в мрежата на оценките на пациентите. Това вероятно се дължи на ниската информираност на лекарите за съществуването на уебсайтове за оценка на медицински специалисти. Факт е, че само няколко уебсайта позволяват на лекарите да реагират в мрежата на пациентските оценки. Липсва и активен модератор, който да установи директна комуникация между пациенти и лекари. Доставчиците на уебсайтове за оценка трябва да насърчават по-честата комуникация и да поощряват лекарите да реагират в мрежата на оценките на пациентите. Необходими са допълнителни проучвания относно мотивацията на лекарите да реагират или да не отговарят на уеб-базираните оценки на пациентите. В предпочитанията на медицинските специалисти дигиталният подход взема връх спрямо персоналното ангажиране за достъп до фармацевтична информация.

Празнината между предпочитанията на лекарите за лично ангажиране и дигитален ангажимент бързо се запълва. Докладът за 2017 г. за дигиталните предпочитания на медицинските специалисти на Indegene показва, че тази разлика е намаляла до 12%, отбелязвайки безпрецедентна промяна в начина, по който специалистите искат да бъдат ангажирани днес и в бъдеще. Проучването установи, че 62% от глобалните медицински специалисти са избрали за своите най-предпочитани дигитални канали уеб сайтове и уебинари/уебкасти и почти 60% предпочитат да се ангажират със специализирани медицински научни сътрудници (MSLs).

Merck и Pfizer, най-високо ранкираните компании в оценките на медицинските специалисти за дигитална ангажираност през 2016 г., изгубиха позициите си за сметка на AstraZeneca, Lilly и GSK в проучването за

Дигитални новини във Фарма-сектора

Борислав Георгиев

„Всички живеем под едно небе, но хоризонтът при всеки е различен."
Конрад Аденауер

Фармa новини

2017 г. Специалисти, вкл. онколози, кардиолози, ендокринолози, пулмолози и общопрактикуващи лекари, са най-високо в кривата на ангажимента, потвърждавайки нарастващата тежест върху заболяванията в тези области и необходимостта от нова лекарствена информация.

Китай оглави класациите за растеж относно глобалните дигитални предпочитания на медицинските специалисти, като 91% от тях избират уеб-семинарите и 82% предпочитат уеб сайтове. 73% препоръчват комуникация при поискване. САЩ се придвижиха назад в класацията, поддържайки равновесие между уеб-семинарите, специализираните медицински научни сътрудници и уебсайтовете от 54%.

Докато дигиталните приложения остават ограничени в своя обхват в САЩ и останалата част на света, Китай гласува доверие на дигиталните приложения като на един от най-богатите източници за събиране на информация в главните слотове за определяне състоянието на пациентите.

Маниш Гупта, главен изпълнителен директор на Indegene, казва: „Компаниите, работещи в областта на естествените науки, преживяват промяна в модела на маркетинговите си разходи с нарастващите предизвикателства при достъпа до клиентите си, работещи в областта на свръхспециализирани терапевтични области. Разгръщането на многоканалния подход предизвика положителната реакция на медицинските специалисти със склонност към високо специализирани разговори за лекарствени продукти. Резултатите предизвикват дебат дали компаниите, работещи в областта на естествените науки имат правилния технологичен набор, за да отговорят на тези нестандартни нужди на клиентите."

Roche издигна световното си сътрудничество с mySugr до следващото ниво чрез придобиване на австрийския бизнес за е-здравеопазване. Компанията е изпреварила останалите, опитвайки се да балансира забавната графика с основната информация, необходима за осъществяване на трудната задача за управление на това хронично заболяване с ясната цел „да накара диабета да източва в по-малка степен ресурсите за здраве".

Фармацевтичните компании отдавна признават властта на ключовите лидери на общественото мнение в оказване на влияние чрез традиционните информационни канали: списания, конгреси, конференции, презентации, обучения и от уста на уста. Проблемът обаче е, че доставчиците на здравни услуги и пациентите получават информация за заболяванията и лечението им в онлайн пространството и повечето от ключовите лидери на общественото мнение не са в състояние да повлияят върху мненията и върху идентификаторите на дигитални обекти. Това създава възможността стратегическата идентификация, разпространението и управлението чрез идентификаторите на дигитални обекти (маркетингови, комуникационни и медицински екипи) често да бъдат пренебрегвани или да получават лошо отношение.

Кой КОЛАГЕН е най-добър за вашето тяло?

Има десетки видове колаген, но колко от тях се усвояват изцяло? От какъв колаген имаме нужда? Най-добрият за нас колаген е този, който организмът сам произвежда.

Как да стимулираме организма сам да произвежда колаген?

Ендогенно произведеният колаген (т.е. колагенът, синтезиран от организма) играе много важна роля за здравето. Разграждането и изчерпването на естествения колаген в тялото ни пък се свързва с редица здравословни проблеми.

Колагените са най-важното семейство от влакнестите протеини и са съставни части на почти цялата съединителна тъкан, включително костите и хрущялната матрица. 85% от съединителната тъкан в тялото ни се състои от колаген. Затова той е особено важен за стабилизиране и укрепване на костите, сухожилията, хрущялите и мускулите. Подобрява и заздравява косата, кожата и ноктите.

На 40-годишна възраст синтезата му спада с 25%, а около 60-годишна възраст – средно с около 50%. Това засяга в най-голяма степен ставите и кожата. С храната не може да си осигурим адекватен прием на колаген, тъй като колагеновата молекула се отличава с големи размери, което възпрепятства усвояването ѝ от организма по естествен начин. Тялото ни се нуждае от допълнителен прием на колаген.

Procollagen® провокира образуването на собствен колаген, който се усвоява на 100% благодарение на уникалните си съставки MSM и NDF. Произведеният от организма колаген попада НА ТОЧНОТО МЯСТО!

Procollagen® съдържа специален патентован комплекс NDF, MSM и витамин С, които допринасят за формирането на колаген за нормалната функция на кожата. Подпомага нормалното функциониране на опорно-двигателната система, косата и ноктите. Спомага за подхранването на кожата и подпомага намаляването на фините бръчки и линии.

- Допринася за нормалното функциониране на ставите, костите, съединителната тъкан, скелетната мускулатура, стените на кръвоносните съдове, кожата, косата, ноктите, очите и др.
- Допринася за еластичността и здравината на тъканите.
- Спомага за намаляването на фините линии и бръчки
- Спомага за възстановяването на ставния хрущял, сухожилията и костите.

MSM Метилсулфанилметан е биологично активна форма на сяра, която е органична сяра в естествената си форма. Той допринася за образуването на напречни връзки в колагена, запазвайки своята еластичност. Подпомага синтеза на много ензими, хормони, аминокиселини, антитела и антиоксидантни молекули. Нарича се „минерала на красотата“ – прави кожата чиста и млада, а косата лъскава и мека.

Витамин С е фактор за синтеза на колаген, подпомага стабилизирането на двойната спирала на молекулата. Допринася за нормалната функция на ставния хрущял и осигурява антиоксидантна защита.

NDF (Natural Dermo Filler) съдържа силициев двуоксид, структурен елемент на съединителната тъкан, от съществено значение за образуването на макромолекули като еластин и колаген. Съдържа витамин Е, който подпомага защитата на организма от свободните радикали.

ABOPHARMA

ХОМЕОПЛАЗМИН®

охлузване, протриване, подсичане

Поддържаща терапия при увредена кожа.
Не се прилага под 30 месечна възраст.
Лекарствен продукт.
Без лекарско предписание.

BOIRON®

За пълна информация:
Боарон БГ ЕООД, ж.к. Южен парк, бл. 28, вх. А, ап. 6, тел.: 02/963-09-06, 02/963-20-91, факс: 02/963-45-00

КХП 18464/26.06.2012

Полезно

Поморийска луга

Черноморската луга е краен продукт при солодобива в гр. Поморие. Получава се от рапата (езерна вода) на Поморийското и Бургаско солено езеро след изпаряването на водата в солниците и кристализацията на солта. Тя остава над солния пласт като гъста маслоподобна течност с жълтокафяв цвят и лек мирис на сероводород.

Тъй като е природен продукт, цвета и мириса на лугата варират в зависимост от валежите и температурата през годината. Лугата „узрява“ и е годна за медицинска употреба в периода август – септември. Изключително важно е след добив да се стабилизира в рамките на 24 часа, тъй като губи част от ценните си лечебни свойства и кристализира, защото съдържанието на сол е до 70%.

Уникалните лечебни свойства на лугата се дължат на нейния богат минерален и органичен състав. По съдържание на биологично-активни вещества тя съдържа всички съставки на морската вода и рапата, но в многократно по-голяма концентрация. По състав е близка до калния разтвор, поради което има действие подобно на лековитата кал, добивана от тези езера. Преобладава съдържанието на калций, натрий, магнезий, хлор, бром, сулфати, хидрокарбонати, много микроелементи, органични вещества и др. Поради тази причина се счита, че е по-ценна и полезна от солите от Мъртво море, ако въобще е необходимо да се прави аналогия, а и е по-щадяща кожата. Тя съдържа калций, натрий, магнезий, хлор, бром, сулфати, хидрокарбонати, микроелементи, органични вещества и др. Най-високо е съдържанието на магнезиеви соли – магнезиев хлорид и магнезиев сулфат. В лугата се съдържат и много биологично-активни вещества като микроводорасли (бо-гати на хлорофил, витамини и др.), зоопланктон и бактерии, които са характерни за водите на солените ни езера.

Приложението на черноморската луга е широкоспектърно, тъй като тя притежава:

- силно противовъзпалително и антисептично действие;
- действа тонизиращо и релаксиращо на целия организъм;
- премахва умората и тежестта в крайниците;
- подхранва, подмладява кожата и забавя нейното стареене;
- минерализира организма и стимулира естествените защитни реакции на имунната система;
- намалява отока на венците, нормализира киселинно-алкалния баланс в устната кухина, поддържа нормална микрофлора, заздравява емайла и намалява вероятността от поява на кариес.

Доказан е и лечебния ефект на лугата при много заболявания:

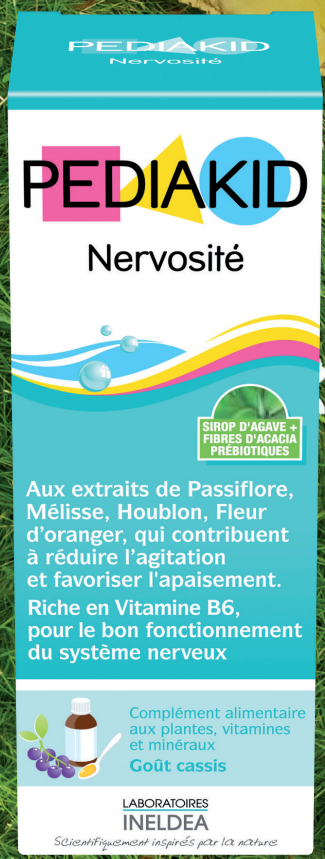
- заболявания и травми на опорно-двигателната система, ревматични, неврологични;
- болки в ставите, артрити, артрози, неврити, възпаления на околоставните тъкани, навяхвания, изкълчвания, счупвания, невралгия, плексити, дископатии, хемороиди и др.
- мускулни болки, схващания
- кожни заболявания – псориазис, акне, гъбични инфекции, трудно-зарастващи рани, пърхут и др.
- простудни заболявания и възпаления на горните дихателни пътища
- възпаления в устната кухина – пародонтоза, афти, гингивит и др.

Най-ефективната профилактика или лечение с природни средства е да отидете на море в Поморие. Там е безценното находище на лечебна кал и луга без аналог в света.

PEDIAKID

Здраве от природата

№1 във Франция



Сироп при нервност

ЕВРОМЕД

www.pediakid.bg

100% вроден рефлекс на майките

LABORATOIRES INELDEA

Гастрокинд

Верен приятел за летните месеци!

Комплексно хомеопатично лекарство за лечение и профилактика на стомашно-чревни нарушения при кърмачета и малки деца:

- Гадене, повръщане
- Диария
- Запек
- Подуване
- Болки в корема

mama natura за деца

mama natura за деца

ДОЗИРОВКА

Деца от 1 до 6 год.	За лечение	» 1 т. през час до 6 т. на ден
	След острия период	» 4 x 1 т. дневно

DHU НЕМСКИ ХОМЕОПАТИЧЕН СЪЮЗ

www.dhu-bg.com

A21/05.03.2015

SYNCHROLINE

ЛЕЧЕНИЕ И СЛЪНЦЕЗАЩИТА В ЕДНО

АКНЕ И ХИПЕРСЕБОРЕЯ

AKNICARE sun SPF 30
50 ml (Softfeel Technology)

Фина и лека емулсия с UVA и UVB филтри за превенция и редуциране появата на акне през слънчевите дни.

Активни съставки
Triethyl citrate, GT-peptide-10, Chemical filters UVA and UVB

ПИГМЕНТНИ ПЕТНА МЕЛАЗМА

THIOSPOT ultra SPF 50+
30 ml (Synchrosomes Technology)

Депигментиращ крем с бързо и ефективно действие. Характеризира се с много висока защита от UVA и UVB-лъчи (SPF 50 +). Модулира процеса на образуване на меланин и едновременно стимулира процеса на лющене на кожата с цел премахване на натрупания меланин, депозиран на ниво епидермис.

Активни съставки
Phenyl Ethyl Resorcinol, Acetylglucosamine, Ethyl Linoleate, sun filters

ЧУВСТВИТЕЛНА КОЖА РОЗАЦЕЯ. ДЕРМАТИТИ

ROSACURE intensive SPF 30
30 ml (Reddening Control System)

С висока защита от UVA и UVB лъчи. Притежава противовъзпалително и успокояващо действие.

Активни съставки
Polyglutamic acid, 4-t-butylcyclohexanol, Methyl Sulfonyl Methane, sun filters

SC Johnson
A Family Company

Raid

БЪДИ БДИТЕЛЕН.

4+1 подарък

Raid® електрически изпарител с ламинирани таблетки

Комплект електрически изпарител и 10 броя ламинирани таблетки. Благодарение на специалното си метално покритие таблетките се изпаряват равномерно и защитават срещу комари в продължение на до 12 часа. Една таблетка е достатъчна за помещение от 20 м³.

Използвайте биоцидите предпазливо. Преди употреба винаги четете етикета и информацията за продукта.

SC Johnson
A Family Company

Autan®

3+1 подарък

Autan® Family Care лосион е дерматологично тестван репелент, който предпазва ефикасно открытите части на тялото от ухапвания на комари в продължение на до 4 часа. Балансираната му формула с Aloe Vera действа овлажняващо и е специално адаптирана за чувствителна кожа.

3+1 подарък

Autan® Family Care стик е особено подходящ за защита на открытите части на тялото от ухапвания на комари. Действа в продължение на до 4 часа. Балансираната му формула, съдържаща Aloe Vera, не омазнява кожата. Autan® Family Care стик е изключително удобен за нанасяне върху избрани участъци от кожата. Предлага се в компактна опаковка, която лесно може да се съхранява в дамската чанта.

3+1 подарък

Autan® Family Care гел е репелент във формата на прозрачен гел, който предпазва открытите части на тялото от ухапвания на комари. Нанесен върху кожата, Autan® Family Care гел защитава срещу ухапвания на комари в продължение на до 4 часа. Балансираната му формула, която не съдържа парфюм, оцветители и консерванти го прави особено подходящ за хора с чувствителна кожа.

3+1 подарък

Autan® Family Care сух аерозол предпазва цялото тяло от ухапвания на комари. Подходящ за употреба както по открытите части на тялото, така и върху дрехи. Защитава ефективно срещу ухапвания на комари в продължение на до 4 часа. Оставя лек и приятен аромат. Формулата на сухия аерозол изсъхва незабавно при контакт с кожата, без да я прави лепкава или мазна.

Използвайте биоцидите предпазливо. Преди употреба винаги четете етикета и информацията за продукта.

Дистрибутор: „Цито къмпани“ ООД
София 1220, ул.“Бяла бука“ 1
тел.: +359 897 06 06 03

BABÉ
LABORATORIOS

Маркетинг: „Медикъл пойнт“ ООД
София 1220, ул.“Бяла бука“ 1
тел.: +359 894 505 909; www.medicalpoint.bg

ПРОМОЦИЯ АВГУСТ 2017.

При закупуване на посочените количества получавате 1 опаковка безплатно.

Женственост без пауза

Mirifemin® е натурален продукт, който допринася за:

- облекчаване на смущенията при менопауза: топли вълни, изпотяване главоболие, безсъние, отпадналост, раздразнителност.
- противодействие на остеопорозата
- заличаване на бръчките
- възстановяване здравината на косата и ноктите

Mirifemin® облекчава всички симптоми на менопауза само след седмица прием.
Mirifemin® е единственият природен продукт за менопауза, включващ в състава си три групи фитоестрогени: miroestrol, isoflavones, coumestan.

www.mirifemin.com

За менструален комфорт

Ciclufem® е натурален продукт, който допринася за облекчаване симптомите на предменструален синдром:

- менструални болки – дисменорея
- намаляване на коремни и маточни спазми
- промени в настроението - безпокойство и лека депресия
- подуване на гърдите и повишена чувствителност
- предменструална мигрена и безсъние

Cyclufem® подобрява редовността на менструалния цикъл и нормализира вагиналната секреция.
Cyclufem® спомага за предотвратяване на бяло и жълто течение и неприятна вагинална миризма. Допринася за укрепване на вагиналните мускули.

www.cyclufem.com

Без стрес и тревожност

Nervenol® е билков продукт, който допринася за:

- нормално функциониране на нервната система
- намаляване на стрес и тревожност
- спокоен сън
- намаляване на чувството за отпадналост и умора
- подобряване на умствената концентрация
- облекчаване на лека мигрена

Nervenol® предпазва от ежедневния стрес.
Nervenol® балансира емоционалното състояние, като подобрява настроението и намалява чувството на тревожност.
Nervenol® не води до зависимост.

www.nervenol.com

Продуктите не съдържат хормони, соя, глутен, лактоза, ГМО, оцветители и консерванти.
Нямат странични ефекти!

HiPP

За най-ценното в живота.

Първото мляко,
което не идва от Мама, трябва да е HiPP.

Единственото преходно мляко за кърмачета с БИОЛОГИЧНО качество

- ✓ с Praebiotik® и Probiotik®
- ✓ и ценни Omega-3

Моделирано, както в природата.

Няма нищо по-естествено от майчиното мляко. Ето защо то е най-добрата храна от самото раждане. Вдъхновен от модела на кърмата HiPP създаде първите формули, съдържащи Praebiotik® и Probiotik® с биологично качество. За да бъдат най-полезни за здравословното развитие на вашето бебе в периода след кърмене, нашите продукти трябва винаги да бъдат моделирани, така както в природата.

Ние гарантираме това с нашето име.

Claus Hipp Stefan Hipp

hipp.bg

Множество патологични състояния...

WÖRWAG PHARMA

...Едно решение!!

magnerot®

МАГНЕЗИЕВ ОРОТАТ ДИХИДРАТ

500 мг таблетки

По лекарско предписание!
КХП, одобрена на 25.09.2007, към разр. II-1886/10.04.2008, рег.№ 20020502.

Wörwag Pharma GmbH & Co.KG

1700 София, ул. "Проф. Рашо Рашев" 4, бл. 14А, ет.1;
тел.: 02/ 462 71 58, 862 28 11; факс: 02/962 25 10
www.woerwagpharma.bg